

# GJEVING



## BESKRIVELSE AV STEDET

### *Landskapstrekk og omgivelser*

Gjeving ligger i et typisk kystlandskap bestående av lave småkoller og knauser. Gjeving danner indre del av skjærgården og ligger i le bak Lyngør og den ytre delen av skjærgården.

Langstrakte koller i tydelig sørøst - nordvestlig retning. Enkelte, tydelige glattskurte svaberg. Området preges av lune små vik og sund.

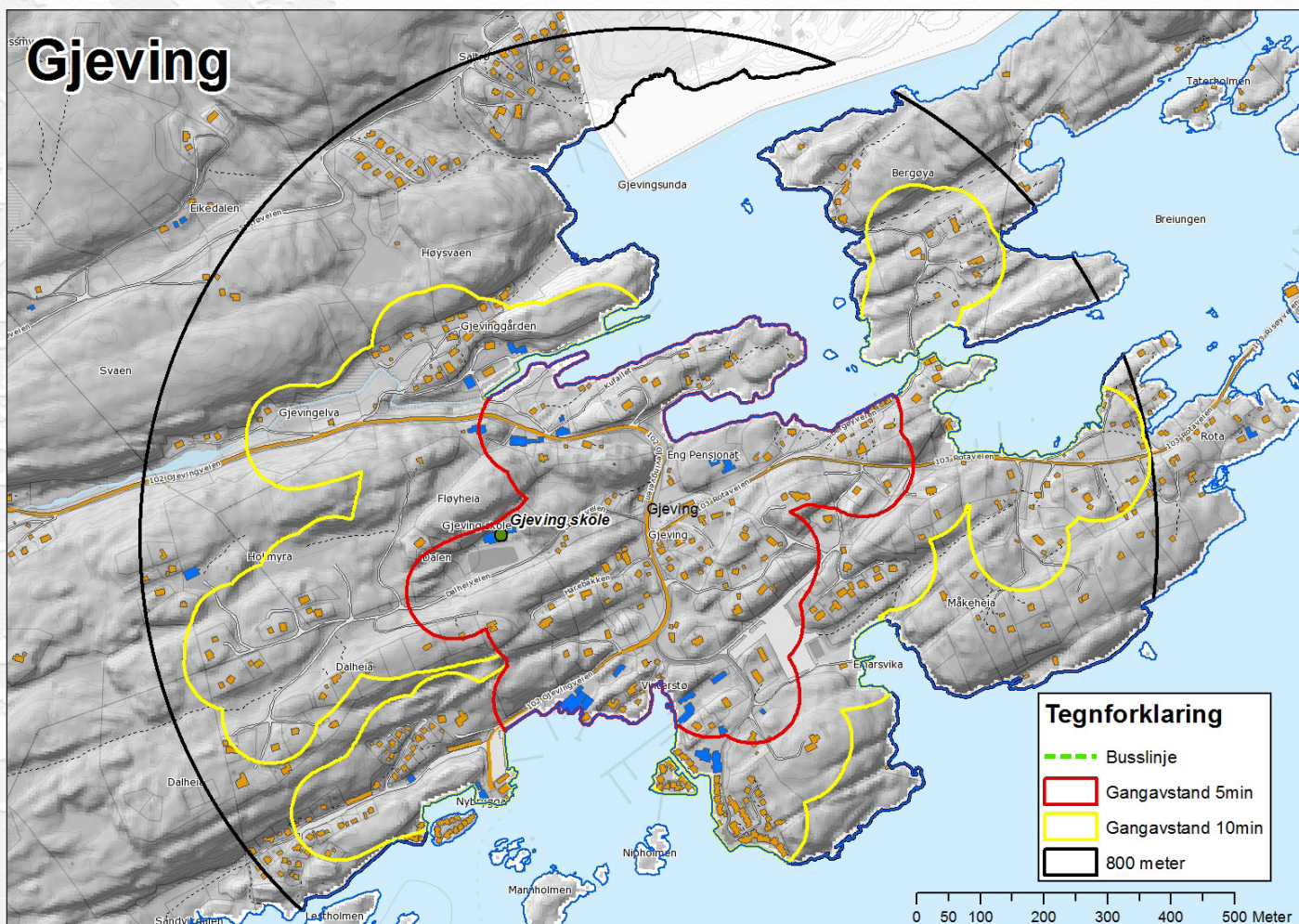
### *Bebyggelsens organisering*

- *Spredt- eller tettbygd*
- *Bymessig struktur*
- *Volum*

Ca. 21% av arealet er bebygd.

Ikke et tydelig sentrum, men et skjærgårdmiljø med spredt boligbebyggelse. Et stort antall hyttebebyggelse preger stedet. Flere båthavner/marinaer. Stedvis dominerende bilparkering for hytteeiere på Lyngør og skjærgården for øvrig.

<b>Innbyggere</b>	5 min gangavstand: 100 10 min gangavstand: 200
<b>Ansatte</b>	10 min gangavstand: Ca.60
<b>Sentralitet</b> (beboere, skoleelever og ansatte innenfor rekkevidde)	300 innen 1 km rekkevidde 400 innen 2 km rekkevidde 500 innen 3 km rekkevidde
<b>Næring</b>	Ca.11 bedrifter hvorav 3 er handelsbedrift
<b>Tjenestetilbud</b> •Skole •Barnehage •Idretts- og kulturanlegg	Ingen barne-/ eller ungdomsskole, men folkehøyskole på Risøya 1 barnehage Noe utvalg av kultur/idrettstilbud
<b>Kollektiv</b>	Ingen busstilbud
<b>Stedsidentitet</b>	Stedet oppleves som et typisk sommersted. Det er utgangspunktet fra landsiden for besøkende til Lyngør og gir av den grunn økt aktivitet på sommeren.  Aktivt idrettslag som bidrar til samhold og aktivitet.  Variert næringsliv med båtrelatert innhold. Bokhotellet med restaurant og nærbutikken er viktige helårsbedrifter.  Risøya folkehøyskole med nær tilknytning til området har ca. 130 elever og er et positivt tilskudd til lokalsamfunnet.  Skjærgårds Music and mission festival er et årlig arrangement i Gjeving. Mange unge mennesker får positive opplevelser mens de er her og er gode ambassadører for stedet.



## ANALYSE

<i>Styrke og vitalitet</i>	<i>Utfordringer</i>	<i>Potensialer</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivt skjærgårdsmiljø</li><li>• Sterk tilhørighet og stolthet til stedet</li><li>• Aktivt vel- og idrettslag som arrangerer mange aktiviteter</li><li>• Relativt mange arbeidsplasser med variert næringsliv</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noe nedgang i antall fastboende</li><li>• Liten offentlig tilgjengelighet til sjønære arealer</li><li>• Press på sjønære tomter gir fare for ytterligere privatisering av kystsonen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videreutvikle stedet som et levende lokalsamfunn</li><li>• Forsiktig utvikling med generell fortetting av enkelttomter innenfor eksisterende utbyggingsområder</li><li>• Utvikle alternative boliger eller leiligheter for aleneboende som kan frigi eneboliger til barnefamilier</li></ul>

## ANBEFALT UTVIKLING

Gjeving utvikles innenfor 20%-kategorien

- Press på sjønære tomter gjør at en må ha et spesielt fokus på 100m-sonen og sikrer offentlig tilgjengelighet til og langs sjøen

