



Innspill fra Agder til ny nasjonal digitaliseringsstrategi

Stemningen var elektrisk da Digi Agder samlet 80 deltakere i vårt digitale økosystem til innspillmøte om ny nasjonal digitaliseringsstrategi. Helt i tråd med #vårtagder, Agders regionale samhandlingsstruktur, samlet vi offentlig sektor, næringsliv, akademisk, innbyggere og frivilligheten i et åpent fora med en felles tilnærming til utfordringen. Møtet ble et sted for inspirasjon, diskusjon og handling. Vi jobber tverrsektorielt for å nå regionens mål om å bli et attraktivt lavutslippssamfunn med gode levekår.

For å lykkes med ambisjonen til ny nasjonal digitaliseringsstrategi, er tverrsektorielt og tverrfaglig samarbeid avgjørende.

Egdene skal sammen med politikerne i Agder skape inkluderende, trygge, og bærekraftige byer og lokalsamfunn. Da må vi spørre oss selv:

- hvor vi skal bo?
- hvordan vi skal bo?
- hva vi skal spise?
- hvordan vi skal dekke våre transportbehov?
- hvordan skal vi ta vare på oss selv og hverandre?
- hvordan skal vi bruke fritiden vår?
- hva skal vi leve av?

Fremtiden er bærekraftig. Det innebærer at vi som lever i dag ikke må forbruke mer ressurser enn at det blir nok igjen til fremtidige generasjoner. Digitalisering er en del av denne omstillingen.

For mer informasjon, se [nettsiden](#) eller skann QR-koden øverst.



Forventninger – innbyggeren må fortsatt være i sentrum

- Strategien må gi **tydelig retning og prioritering** for å sikre effektiv ressursbruk på tvers av organisasjoner, og gjøre det enklere å levere **gode og likeverdige** tjenester
- Strategien må svare ut **hvordan man skal levere digitale tjenester på tvers** av forvaltningsnivåer, budsjetter og ansvar
- **Alle må med.** Strategien må sikre digital inkludering
- Strategien må være **tilgjengelig** for folk flest. **Klart språk** og **universell utforming** må ligge til grunn

”
Strategien må være tydelig på hva vi skal oppnå, og hvordan

”
Demografi-utviklingen på Agder merkes godt allerede

Drivkrefter – vi går tom for folk, før vi går tom for penger

- **Kampen om kompetansen** – Den demografiske utviklingen sammen med kompetansebehovet til det grønne og det digitale skiftet utfordrer tilgangen til nødvendige ressurser
- Strategien må ivareta behovet for **kompetanseheving og -deling**
- Verdien av **våre data er sterkt økende**, både til tjenesteutvikling og til misbruk
- Økt krav til **personvern og etisk tjenesteutvikling**. Behov for å avklare det juridiske handlingsrommet
- **Bærekraftdimensjonene** og **stabile rammevilkår** må være en forutsetning for digitaliseringen

Utfordringer – det er organisering, ikke organisasjon, som setter brukeren i sentrum

- **Mangel på kompetanse**, særlig på digital helhetlig tjenesteutvikling på tvers av systemer, forvaltningsnivåer, og budsjetter
- Eksisterende **kultur og arbeidsformer** er for fastlåst i dagens strukturer, og mangler fleksible tilnærminger til et helhetlig tjenesteutviklingsfokus
- **Gevinstene** ved digitalisering er i for stor grad knyttet opp til **egne budsjetter fremfor samfunnseffekten**
- «**Not invented here syndrome**», vi må i større grad bidra til fellesløsninger og mikrotjenester som kan skaleres
- Hvordan skal vi håndtere **teknisk gjeld**

”
Siloene er for sterke

”
Utbytte av digitaliseringen skal være uavhengig av hvor du bor og hvem du er

Løsninger – vi er alle en del av ett felles digitalt økosystem

- Felles **kompetanseløft**
- **Endre gevinstfokus**et fra et ensidig fokus på organisasjonens budsjetter til å fremme effektene for samfunnet som helhet. **Finansieringsmodellene** må ivareta dette perspektivet
- Behov for **effektive arbeidsformer, kompetansedeling, kultur og roller** som sikrer tverrsektoriell og tverrfaglig tjenesteutvikling
- **I fellesskap skape nødvendig juridisk handlingsrom** for lange verdikjeder, fellestjenester og innovasjon og ivareta nødvendige sikkerhets- og personvernkrav
- Det må etableres **styring og samordning av datadeling** for å løse sektorovergripende utfordringer